

# Découverte du marketing de recherche

**Janvier, 2008**



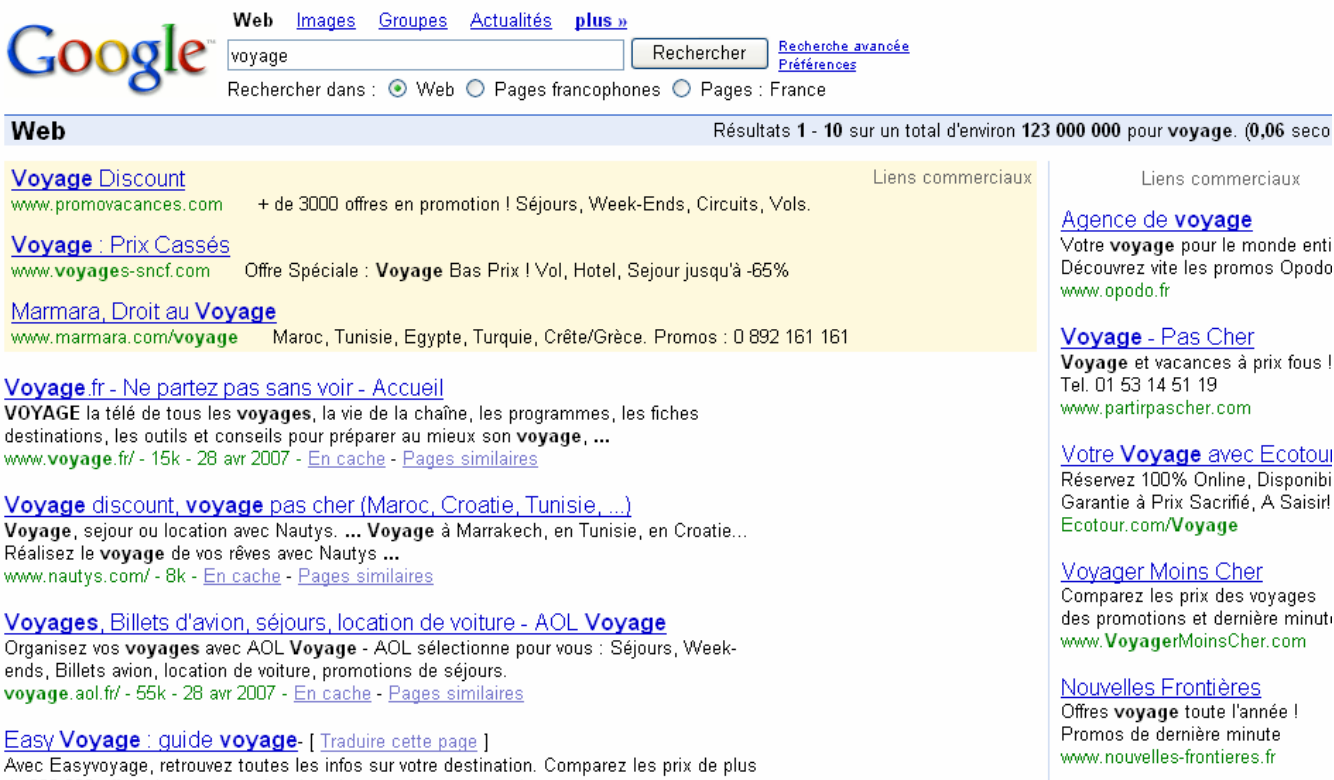
**1.**Quoi ?

**2.**Qui ?

**3.**Comment ?

**4.**Pourquoi ?

## ⇒ Réponse aux requêtes des internautes



[Web](#) [Images](#) [Groupes](#) [Actualités](#) [plus »](#)  
 Google   [Recherche avancée](#)  
[Préférences](#)  
 Rechercher dans :  Web  Pages francophones  Pages : France

**Web** Résultats **1 - 10** sur un total d'environ **123 000 000** pour **voyage**. (0,06 seco)

<p><a href="#">Voyage Discount</a> www.promovacances.com + de 3000 offres en promotion ! Séjours, Week-Ends, Circuits, Vols. Liens commerciaux</p> <p><a href="#">Voyage : Prix Cassés</a> www.voyages-sncf.com Offre Spéciale : <b>Voyage</b> Bas Prix ! Vol, Hotel, Sejour jusqu'à -65%</p> <p><a href="#">Marmara, Droit au Voyage</a> www.marmara.com/voyage Maroc, Tunisie, Egypte, Turquie, Crête/Grèce. Promos : 0 892 161 161</p> <p><a href="#">Voyage.fr - Ne partez pas sans voir - Accueil</a> VOYAGE la télé de tous les <b>voyages</b>, la vie de la chaîne, les programmes, les fiches destinations, les outils et conseils pour préparer au mieux son <b>voyage</b>, ... www.voyage.fr/ - 15k - 28 avr 2007 - <a href="#">En cache</a> - <a href="#">Pages similaires</a></p> <p><a href="#">Voyage discount, voyage pas cher (Maroc, Croatie, Tunisie, ...)</a> <b>Voyage</b>, séjour ou location avec Nautys. ... <b>Voyage</b> à Marrakech, en Tunisie, en Croatie... Réalisez le <b>voyage</b> de vos rêves avec Nautys ... www.nautys.com/ - 8k - <a href="#">En cache</a> - <a href="#">Pages similaires</a></p> <p><a href="#">Voyages, Billets d'avion, séjours, location de voiture - AOL Voyage</a> Organisez vos <b>voyages</b> avec AOL <b>Voyage</b> - AOL sélectionne pour vous : Séjours, Week-ends, Billets avion, location de voiture, promotions de séjours. voyage.aol.fr/ - 55k - 28 avr 2007 - <a href="#">En cache</a> - <a href="#">Pages similaires</a></p> <p><a href="#">Easy Voyage : guide voyage</a>- [ <a href="#">Traduire cette page</a> ] Avec Easyvoyage, retrouvez toutes les infos sur votre destination. Comparez les prix de plus</p>	<p>Liens commerciaux</p> <p><a href="#">Agence de voyage</a> Votre <b>voyage</b> pour le monde enti Découvrez vite les promos Opodo www.opodo.fr</p> <p><a href="#">Voyage - Pas Cher</a> <b>Voyage</b> et vacances à prix fous ! Tel. 01 53 14 51 19 www.partipascher.com</p> <p><a href="#">Votre Voyage avec Ecotour</a> Réservez 100% Online, Disponibi Garantie à Prix Sacrifié, A Saisir! Ecotour.com/Voyage</p> <p><a href="#">Voyager Moins Cher</a> Comparez les prix des voyages des promotions et dernière minut www.VoyagerMoinsCher.com</p> <p><a href="#">Nouvelles Frontières</a> Offres <b>voyage</b> toute l'année ! Promos de dernière minute www.nouvelles-frontieres.fr</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**1.**Quoi

**2.**Qui ?

**3.**Comment ?

**4.**Pourquoi ?

# Réseaux et parts de marché en France

## 3 acteurs leaders

Des parts de marché en naturel similaire à celles du payant...  
aujourd'hui



80 à 90 %

leader



10 à 15 %

en recul



5 à 10 %

en progression

Le moteur Orange (Wanadoo-Voila) a quitté le réseau de liens sponsorisés de Yahoo pour intégrer le réseau de Google, perturbant les parts de marché...

## Avec des projets différents



« Mettre à disposition l'information mondiale et l'organiser »

➤ Concrétisation sur les medias classiques



Mise en commun des équipes commerciales display et search s'appuyant sur la force de Yahoo : le portail



De grosses ambitions sur la recherche, pour dépasser Google

## Shopping

Live Search Home Hotmail Spaces OneCare Sign in

canon powershot g6 Search Advanced Dates

**Web results** Page 1 of 1,940,717 results  
See also: Images Videos News Maps MSN More

**Canon PowerShot G6 - digital camera** is this useful? Yes No

\$421.00 - \$699.47 Buy on MSN Shopping  
User reviews

Capable and versatile, the PowerShot G6 packs a vast array of advanced technology into a compact, ergonomic body, all working in concert to unleash new levels of photographic... More

**User reviews at a glance (156)**

General Comments	93% positive
Features	90% positive
Ease Of Use	89% positive

More features and reviews

**Flickr: Canon Powershot G6**  
About Canon Powershot G6. All the photographs taken with Canon Powershot G6 camera  
www.flickr.com/groups/70729192@N00 - Cached page

**Flickr Camera Finder: Canon PowerShot G6**  
Yahoo! Member Reviews: I have always been a Nikon person and even bought a Coolpix 5400. I returned the Nikon because I wasn't satisfied. Admittedly, I am very picky about...  
www.flickr.com/camera/canon/powershot\_g6 - Cached page  
Show more results from www.flickr.com

**Canon PowerShot G6 Review Review: 1. Introduction, Digital Photography...**  
Canon PowerShot G6 Review Review: 1. Introduction: Digital Photography Review Canon PowerShot G6 Review, Phil Askey, December 2004. Review based on a production PowerShot G6.  
www.dpreview.com/reviews/canon/g6 - Cached page

**Canon PowerShot G6 digital camera specifications, Digital Photography...**  
Support this site by purchasing from our affiliate merchants. Click here to check price / order.  
Format: Compact. Price (street) US\$790. Also known as...



## Cartes & recherches locales

Live Search Home Hotmail Spaces OneCare Sign in

metropolitan grill Seattle, Washington, United States Search Businesses Web

**Metropolitan Grill**  
820 2nd Ave, Seattle, WA 98104  
(206) 624-3287 Call for free  
Website Webpages Menu

Business info Photos (5) Reviews (54)

1-Click directions  
Go to Live Search Maps

**Also nearby**

- Bars, Clubs & Pubs (110)
- Coffee, Espresso & Tea (154)
- Movie Theaters (12)
- Dessert Restaurants (18)
- Patinoirs/Facilities (96)

Business owners: edit listing  
Report incorrect information

## Santé

Live Search Home Hotmail Spaces OneCare Sign in

cholesterol Search Advanced Dates

**Web results** Page 1 of 21,270,280 results  
See also: Images Videos News Maps MSN More

**High Cholesterol Levels?** - getcholesterolinfo.com  
Find Out How Your Numbers Compare To The Cholesterol Guidelines

**Cholesterol Facts** - 2009careofcholesterol.com  
Learn about the causes of high cholesterol & review your options.

**Lowering High Cholesterol** - www.strokipedia.com  
Learn about Lowering High Cholesterol

**Health results for Cholesterol and:** is this useful? Yes No

<b>Personal Health</b>	<b>Conditions</b>	<b>Procedures</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Smoking</li> <li>Exercise</li> <li>Recipies And Diets</li> <li>Drugs &amp; Substances</li> <li>Statin</li> <li>Lipitor</li> <li>Zosin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diabetes</li> <li>Coronary Artery Disease</li> <li>High Blood Pressure</li> <li>Alternative Medicine</li> <li>Soy</li> <li>Omega-3 Fatty Acids</li> <li>Vitamin E</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LDL Cholesterol</li> <li>Triglyceride Level</li> <li>HDL Cholesterol</li> <li>Statins</li> <li>Saturated Fat</li> <li>Dietary Fiber</li> <li>Polysaturated Fat</li> </ul>

**Articles about Cholesterol**

**WIKIPEDIA**

**Cholesterol**  
Explains what HDL and LDL cholesterol are, desirable levels, personal risk factors, and types of treatments.  
www.heart.org/pressroom/pressrelease/06-16-16 - Cached page

## Divertissements


Live Search Home Hotmail Spaces OneCare Sign in

Justin Timberlake Search Advanced Dates

**Web results** Page 1 of 22,044,274 results  
See also: Images Videos News Maps MSN More

**Justin Timberlake** **Celebrity rank: 21** is this useful? Yes No

Popular | Images | Videos | News | Albums | Movies | Biography



More images: all close-up black and white

**Justin Timberlake postpones 2 tour dates** - Miami Herald 1 day ago

**Justin Timberlake Postpones 2 Tour Dates** - CBS News 1 day ago

**Justin Timberlake Postpones 2 Tour Dates** - Newsday 1 day ago

**JUSTIN TIMBERLAKE - Live Records** - justintimberlake.com  
Music videos, audio streams, photos, discography, news, tour dates, message board, icons, wallpapers, store, mailing list and more from Justin Timberlake and Live Records  
www.justintimberlake.com - 8/11/2007 - Cached page

**Justin Timberlake - Message Boards**  
www.officialjustintimberlake.com - Cached page

**Justin Timberlake**  
Mini Biography: Justin Randall Timberlake was born to Lynn Harless and Randy Timberlake...  
www.officialjustintimberlake.com - 8/11/2007 - Cached page

**1.**Quoi

**2.**Qui ?

**3.**Comment ?

**4.**Pourquoi ?



## 3 visibilités possibles pour un même site



Liens sponsorisés



Référencement naturel  
Trusted feed

The screenshot shows a Yahoo! search results page for the query 'enfants'. The search bar at the top indicates 1-10 results on approximately 56,500,000 pages. Three sections are highlighted with dashed boxes:

- Orange dashed box (Sponsored links):** Contains a section titled 'LIENS PROMOTIONNELS' with links for 'Livres pour enfants', 'Entrez dans l'univers de Disneyland Resort Paris', 'Articles pour enfants à prix doux sur Verbaudet', and 'Jeux gratuits en ligne'.
- Green dashed box (Natural referencing):** Contains a section titled 'Web Junior annuaire de sites enfants, guide des sites pour enfants et ados' and 'Site enfants, ados et parents kibodio'.
- Orange dashed box (Sponsored links):** Contains a section titled 'LIENS PROMOTIONNELS' with links for 'Animation pour enfant, fête d'anniversaire avec Alpha-Baby' and 'Invitations et Réductions sur BilletReduc.com'.

### Liens sponsorisés

Sites marchands

50% des clics

### Référencement naturel

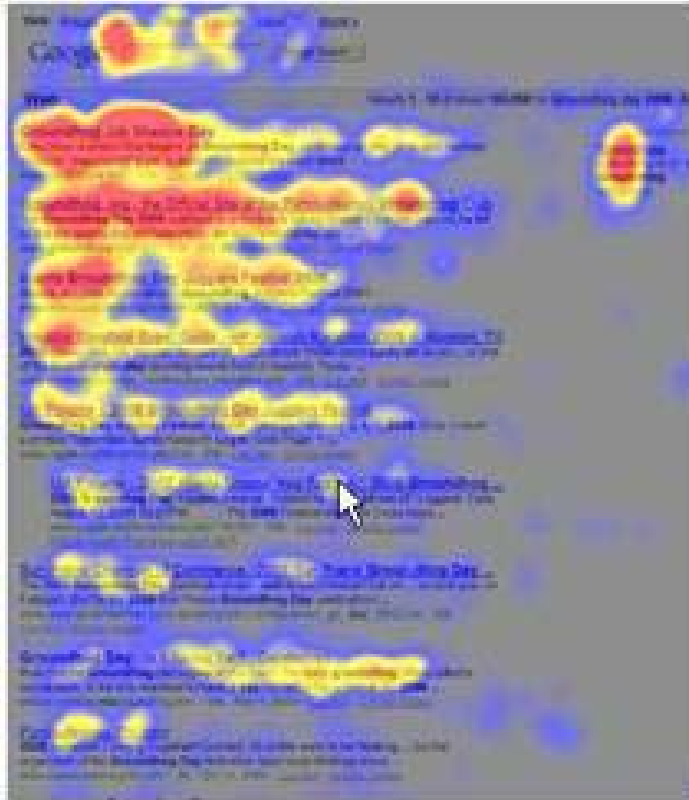
Sites éditoriaux

50% des clics

### Trusted feed

Sites marchands

mineur



Étude eyetracking : comportement de lecture web :  
⇒ Les réponses les plus vues sont situées en haut

**Effet « Prime » :**

➤ En positions hautes

## Liens sponsorisés

*prestation d'achat*

- **en haut des pages** réponses,
- **contrôle complet** du dispositif mot-clé, message, page de pointage
- positionnement selon un coefficient de qualité évaluant la pertinence du dispositif,
- fonctionnement aux enchères,
- paiement au clic

- ⇒ Une prestation marketing
- ⇒ Un budget nécessaire parfois important

## Référencement naturel

*prestation technique*

- en cœur des pages réponses,
  - positionnement selon la qualité des critères des moteurs :
  - codes, arborescence,
  - contenu, mises à jour,
  - nb de liens entrants...
- ⇒ Une visibilité gratuite

## Trusted feed

*prestation technique et d'achat*

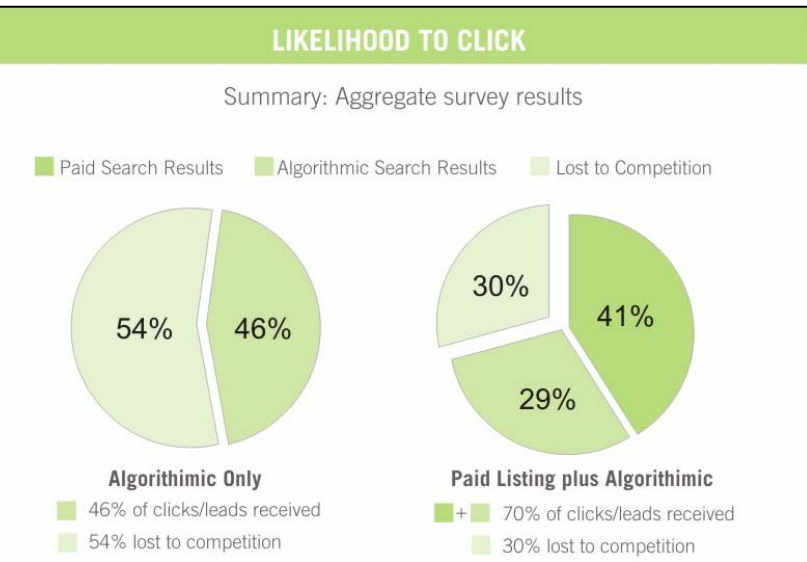
- position mêlée au référencement naturel,
- selon la qualité technique d'un fichier listant les produits et leurs caractéristiques,
- paiement au clic

**Indispensable**  
**Mais parfois cher**

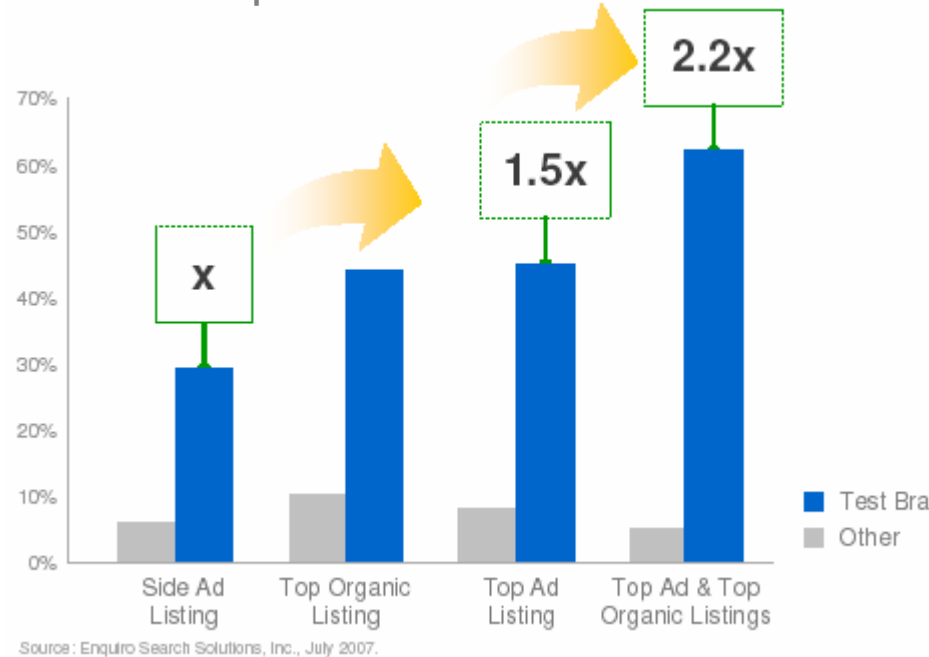
**Indispensable**  
**Mais visibilité mal contrôlée**

**Compromis entre les coûts des liens sponso et la visibilité du réf naturel**  
**Mais faibles volumes**

Une double présence naturelle et payante accroît le volume de clics de 24% :



Une notoriété assistée multipliée par 2,2 avec une présence en liens sponsors et en réf naturel :



⇒ Gérer ensuite à la recherche de la visibilité la moins chère

**1.**Quoi

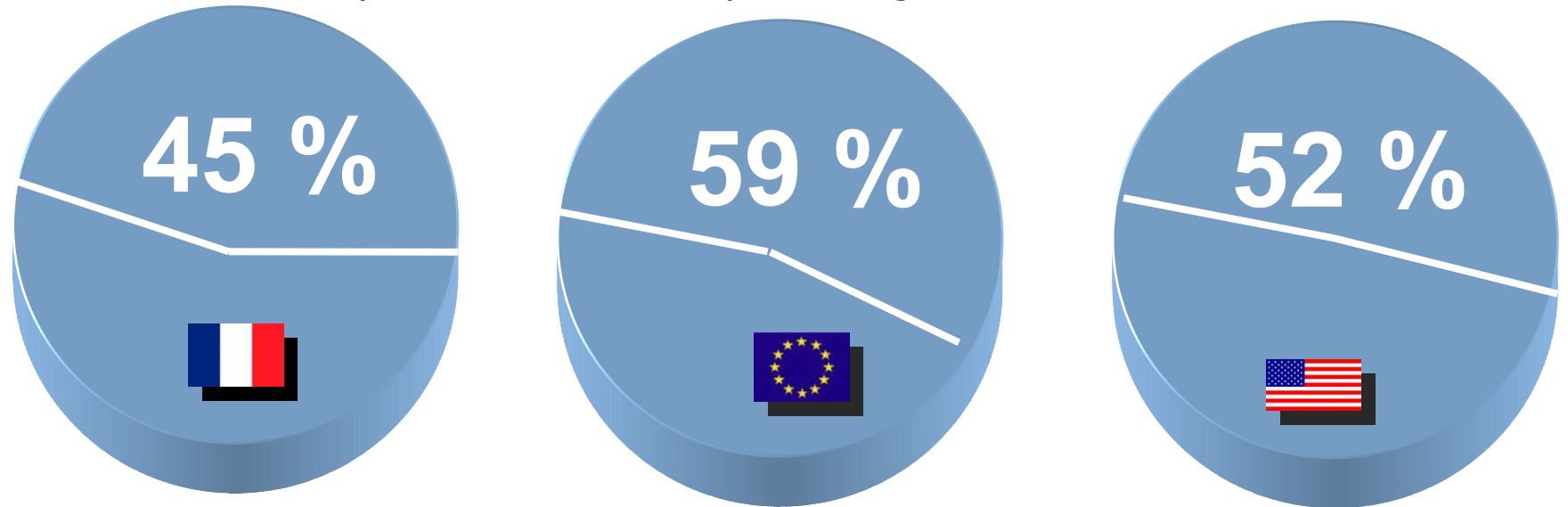
**2.**Qui ?

**3.**Comment ?

**4.**Pourquoi ?

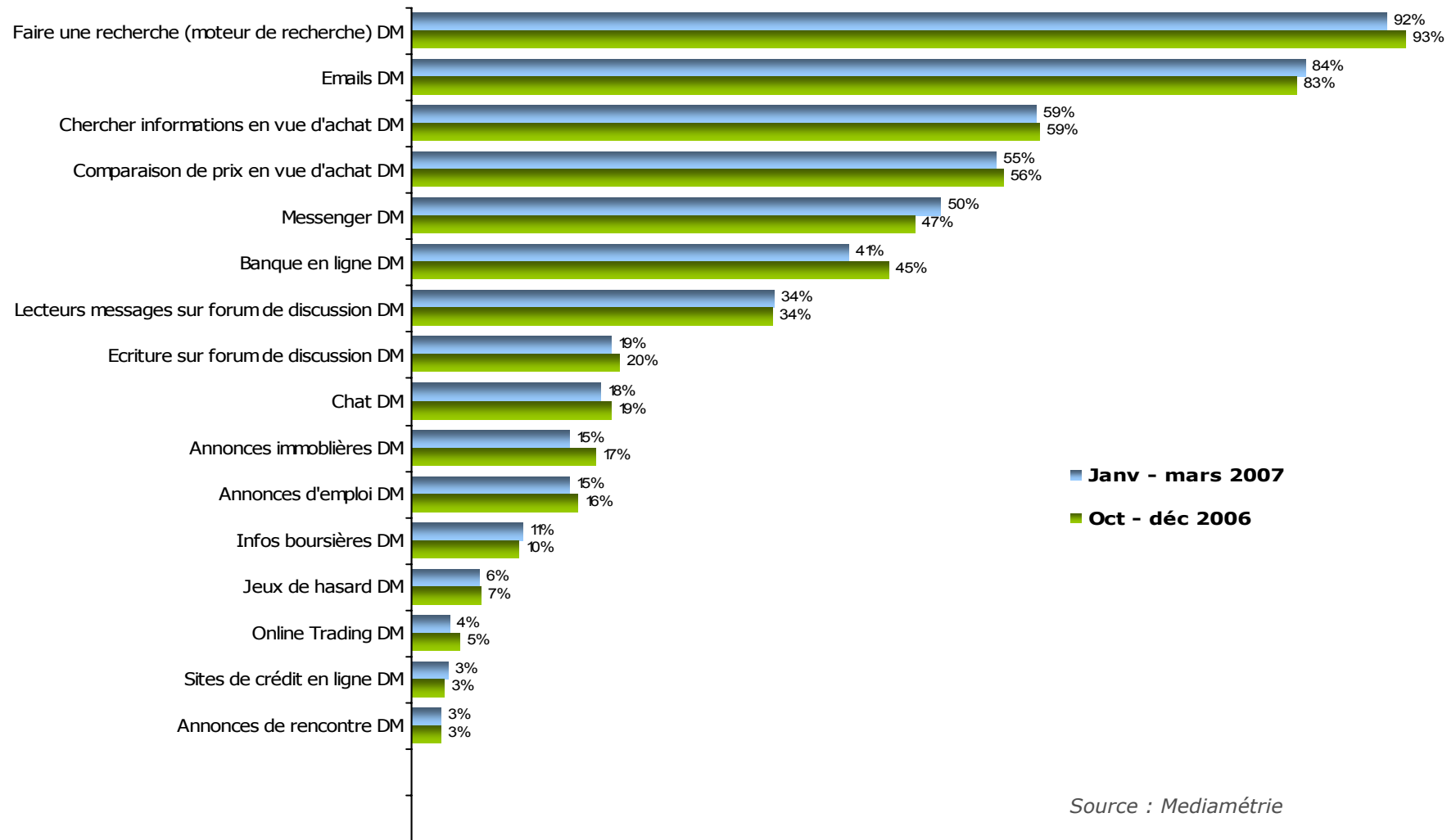
*Ce n'est plus un canal anecdotique !*

Poids des liens sponsorisés dans la pub en ligne :



*Pour mémoire, les liens sponsorisés représentaient moins de 5% encore en 2003 !...*

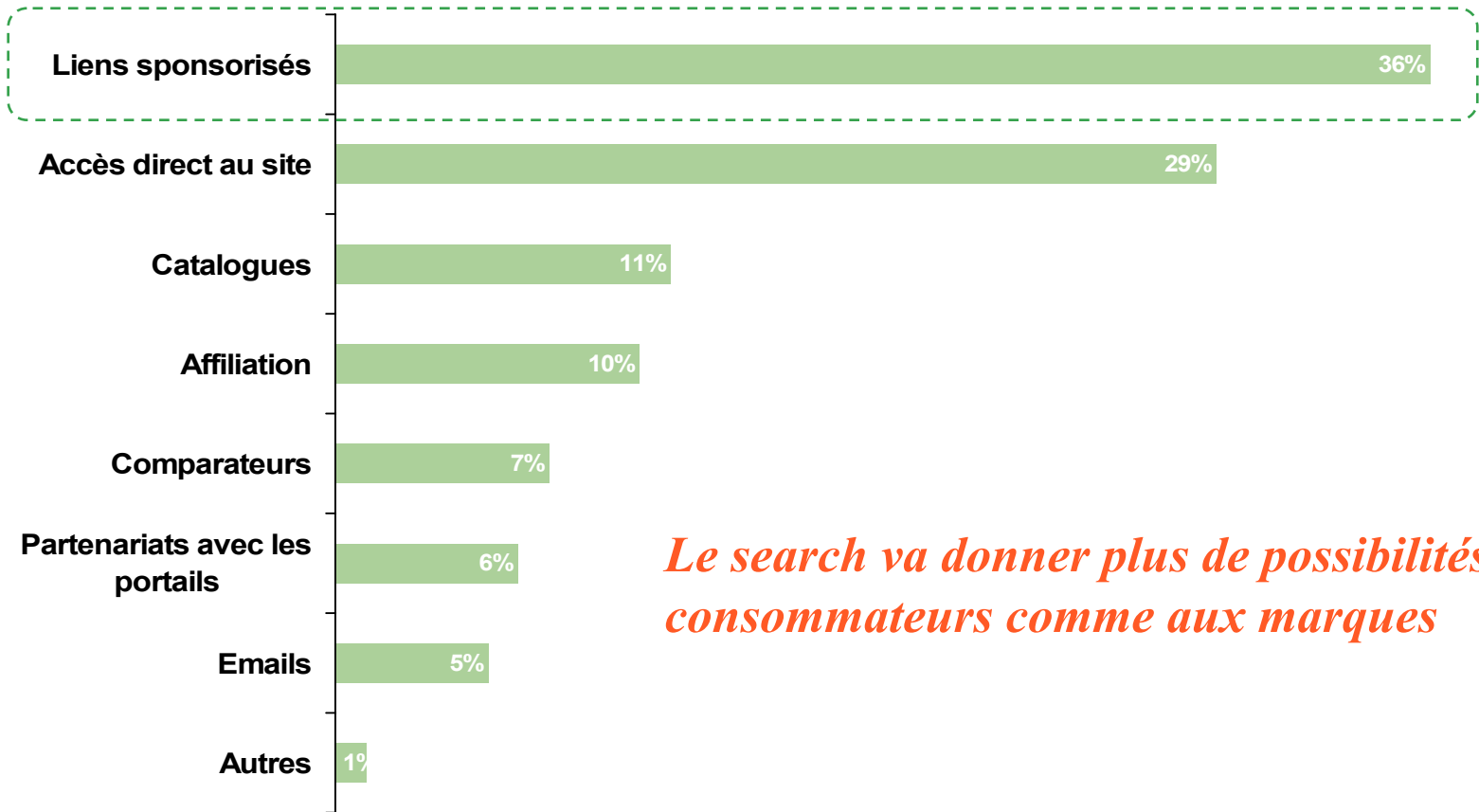
# La Recherche : 1<sup>ère</sup> utilisation des internautes, désormais devant le courrier électronique



Source : Mediamétrie

# Le search va changer la relation des consommateurs aux marques

## Provenance des nouveaux acheteurs sur les sites marchands



*Le search va donner plus de possibilités aux consommateurs comme aux marques*

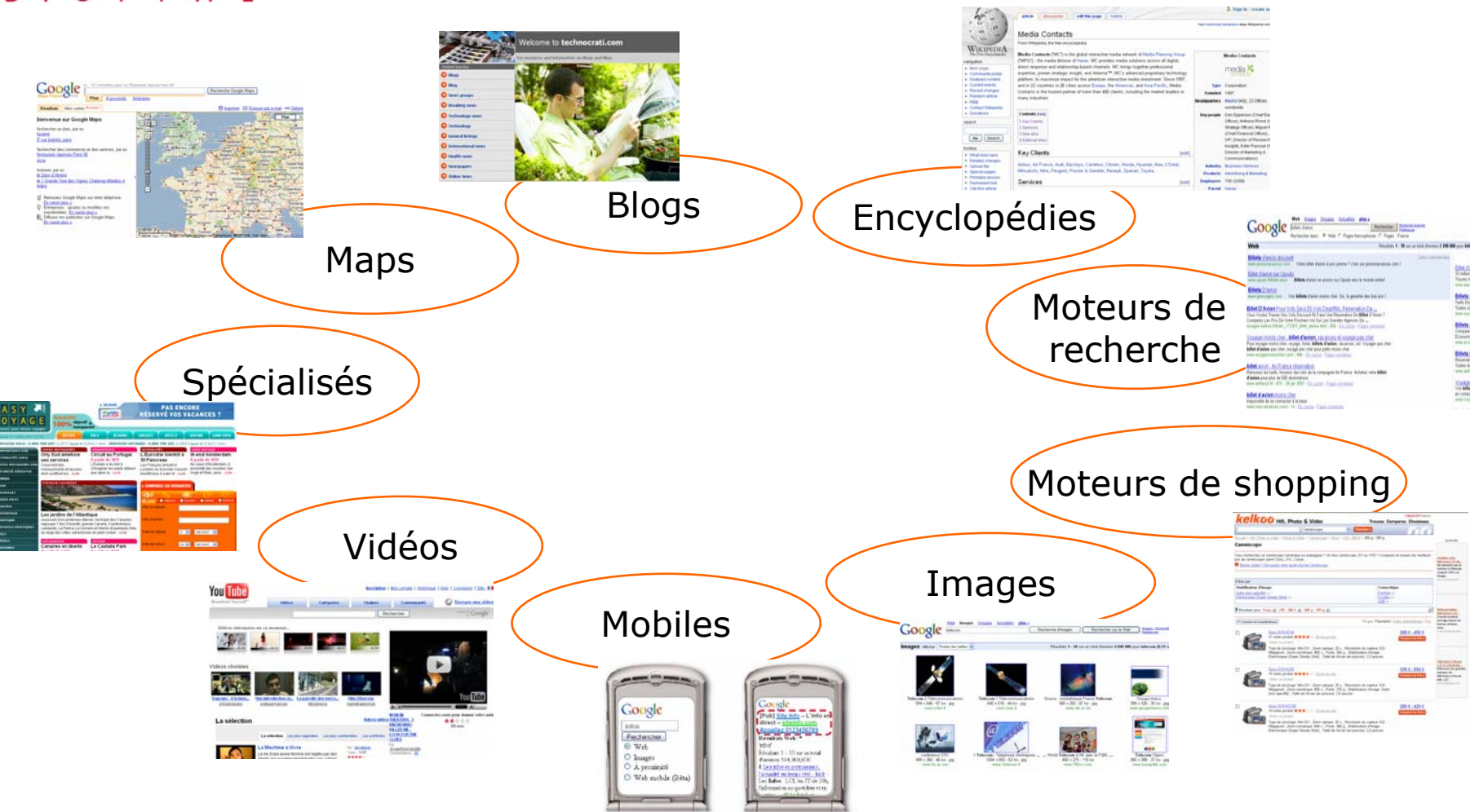


La Recherche est l'élément clé  
de l'expérience internaute



**Les moteurs de recherche sont les nouveaux navigateurs**

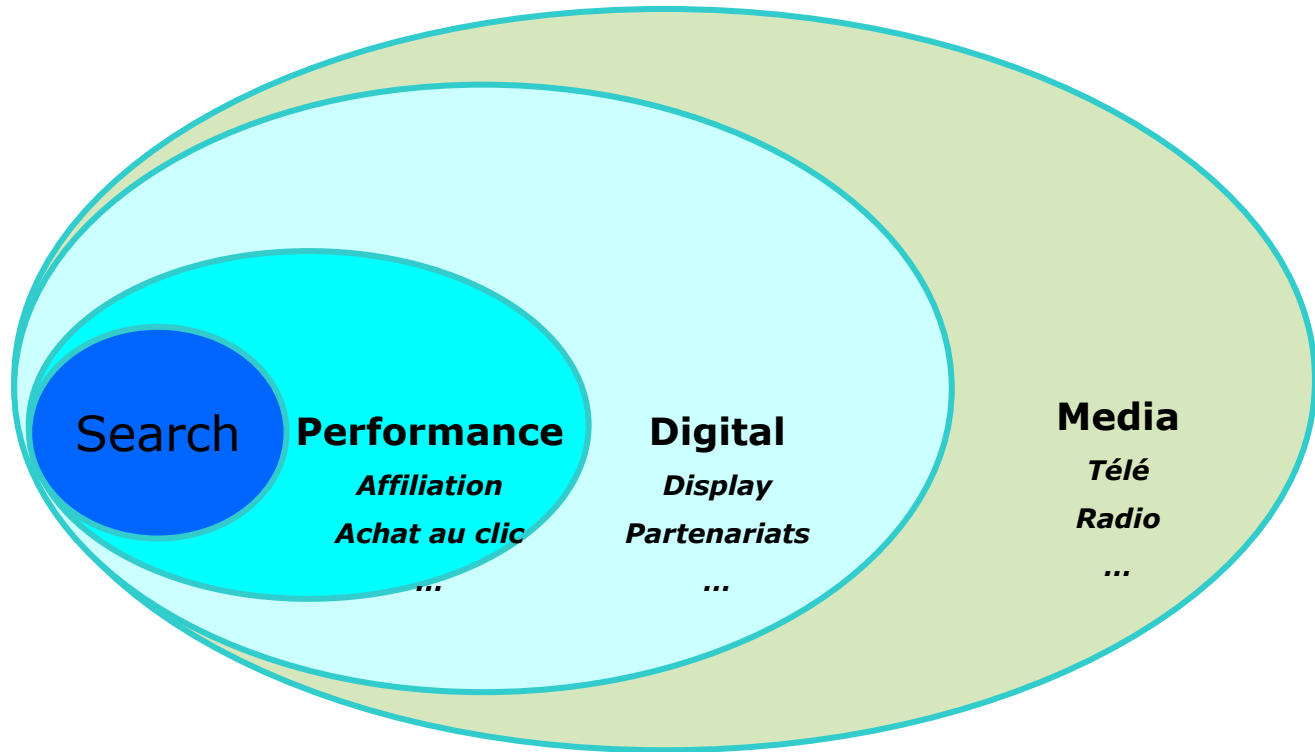
# Tous les visages du Search



⇒ Démultiplier votre visibilité

⇒ Une même stratégie pour des leviers qui s'enrichissent mutuellement

# Le search dans le mix média



**IIAVAS**  
**IIAVAS**  

---

**D I G I T A L**

**M E R C I !**